



fccq | Fédération des chambres
de commerce du Québec



COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Aide à l'industrie touristique

Une aide financière directe pour aider un secteur économique en difficulté, selon la FCCQ et la CCI2M

Montréal, le 18 novembre 2020 – La Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) et la Chambre de commerce et de l'industrie de la MRC de Deux-Montagnes (CCI2M) accueillent favorablement l'aide financière directe de 65,5 M\$ annoncée ce matin par la ministre du Tourisme, Caroline Proulx, destinée aux entreprises du secteur touristique particulièrement affectées par la crise de la COVID-19. Ce soutien financier viendra ainsi aider l'une des industries les plus touchées par la situation sanitaire.

D'après la FCCQ et la CCI2M, ce soutien financier viendra limiter autant que possible leur endettement afin qu'elles puissent contribuer à la relance économique et touristique.

« La saison touristique estivale qui vient de se terminer a été catastrophique dans nos centres urbains, notamment pour les hôteliers et les organisateurs d'événements culturels. Depuis plusieurs mois, ils envoyaient un signal clair au gouvernement : les prêts et les reports de paiement ne suffisaient plus. Nous sommes donc satisfaits de constater que le message ait été entendu et que le gouvernement versera une aide directe à ces entreprises », a déclaré Charles Milliard, président-directeur général de la FCCQ.

Par ailleurs, les 38 M\$ octroyés aujourd'hui à l'industrie hôtelière devraient permettre de passer au travers des prochains mois en maintenant les établissements d'hébergement du Québec à flots. La FCCQ et la CCI2M se réjouissent également de la participation de l'Association Hôtellerie Québec dans l'administration de cette aide.

« Nous devons faire confiance aux acteurs présents sur le terrain pour bien identifier les besoins et attribuer les sommes de manière appropriée. L'annonce d'aujourd'hui vise des PME touristiques et c'est une très bonne nouvelle. Toutefois, il serait nécessaire de préciser dès que possible ce qu'il en est pour les grandes chaînes hôtelières qui ont connu une baisse significative de leur achalandage, notamment en raison de l'absence du tourisme d'affaires », a souligné M. Milliard.

« L'aide financière de 38M\$ destinée à l'industrie hôtelière est une bonne nouvelle pour de nombreuses entreprises de notre région de la MRC de Deux-Montagnes. Bien administrée, cette aide viendra apporter une bouffée d'oxygène aux établissements d'hébergements du Québec. Par ailleurs, nous devons veiller également au soutien de nos grandes chaînes hôtelières qui ont particulièrement souffert de cette crise sanitaire », a ajouté M. François Chalifour, directeur général de la CCI2M.

LA FORCE DU RÉSEAU



fccq | Fédération des chambres
de commerce du Québec



Les grands centres urbains ont été les plus sévèrement affectés par la mauvaise saison touristique de l'été 2020. La FCCQ et la CCI2M saluent ainsi l'aide de 17 M\$ accordée aux régions touristiques de Montréal, de Québec et de l'Outaouais ainsi que les 2,5 M\$ octroyés à Tourisme Montréal pour relancer le tourisme d'affaires.

« Nos actifs touristiques stratégiques doivent être soutenus afin qu'ils survivent à la crise et demeurent prêts à recevoir des touristes en grand nombre dès que la situation sanitaire le permettra. En revanche, même si plusieurs régions ont connu une bonne saison touristique, il ne faut pas occulter le fait que plusieurs pôles urbains régionaux, à l'extérieur de Montréal, Québec et Gatineau, ont souffert de l'annulation de grands événements culturels et d'importants congrès », a ajouté Charles Milliard.

« Nous demandons donc au gouvernement d'être à l'écoute des besoins des entreprises touristiques des autres grandes villes du Québec qui pourraient avoir besoin d'aide. Elles ont également des actifs stratégiques touristiques en région, par exemple les croisières, loisirs sportifs, les zoos, etc. »

Les sommes supplémentaires allouées à la promotion touristique et au développement de la main-d'œuvre sont également bienvenues. Néanmoins, la FCCQ et la CCI2M demeurent préoccupées concernant la saison touristique estivale de l'an prochain.

« Nous demandons au gouvernement de ne pas tarder à franchir un pas supplémentaire en garantissant aux entreprises hôtelières une aide équivalente si l'été 2021 demeure difficile », a conclu Charles Milliard.

À propos de la CCI2M

La Chambre de commerce et d'industrie MRC de Deux-Montagnes (CCI2M) est un regroupement de gens d'affaires qui répond aux besoins de ses membres et qui voit à leurs intérêts afin de favoriser le développement économique et social de sa région. Chambre étant affiliée à la Fédération des chambres de commerce du Québec, la CCI2M est le porte-parole des entreprises depuis 1961. La CCI2M est l'alliée de votre croissance par votre visibilité, votre engagement, votre accompagnement et votre valorisation.

À propos de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ)

Grâce à son vaste réseau de 130 chambres de commerce et 1 100 membres corporatifs, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) représente plus de 50 000 entreprises exerçant leurs activités dans tous les secteurs de l'économie et sur l'ensemble du territoire québécois. Plus important réseau de gens d'affaires et d'entreprises du Québec, la FCCQ est à la fois une fédération de chambres de commerce et une chambre de commerce provinciale. Ses membres, qu'ils soient chambres ou entreprises, poursuivent tous le même but : favoriser un environnement d'affaires innovant et concurrentiel.



fccq | Fédération des chambres
de commerce du Québec



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
MRC DE DEUX-MONTAGNES



Renseignements :

Mylène Besner

Agente de gestion de l'information Chambre de
commerce et d'industrie MRC de Deux-Montagnes
(CCI2M)

mbesner@cci2m.com

Bureau : 450 491-1991, poste 338

Félix Rhéaume

Directeur principal, Communications et relations
externes

Fédération des chambres de commerce du
Québec

felix.rheaume@fccq.ca

Bureau : 514 844-9571, poste 3242

Cellulaire : 514 912-2639