

Pour soumettre votre candidature afin de siéger sur un ou plusieurs de ces comités, veuillez contacter Mélanie Laroche, directrice générale, au 450 491-1991 ou à mlaroche@cci2m.com. Un formulaire vous sera envoyé par courriel et devra nous être retourné d'ici le 16 août 2018, 16 h.

1- Veille des intérêts d'affaires	
Mandat :	Le comité Veille des intérêts d'affaires fait la promotion des intérêts des membres dans les dossiers commerciaux, économiques et politiques, locaux et régionaux assure la défense des intérêts des membres dans ces dossiers élabore des politiques en la matière et évalue au moins une fois l'an les besoins des membres.
Rôles des membres :	Effectuer une veille stratégique des enjeux d'intérêt pour le territoire et les membres. Contribuer à l'identification des dossiers à suivre ainsi qu'à l'élaboration du plan d'action.
Profil recherché :	Avoir un intérêt dans les dossiers d'actualité locale, régionale et provinciale. Capacité à interagir avec les décideurs du territoire.
Nombre ciblé de membres:	Trois (3) à cinq (5) membres
Fréquence ciblée des rencontres :	Rencontres téléphoniques bimensuelles et réunion en présentiel aux six (6) semaines.

2- Déploiement de la programmation	
Mandat :	Le comité développe des stratégies afin de promouvoir et développer l'offre annuelle de services (au niveau de la programmation) en regard des orientations stratégiques, des besoins des membres et des ressources disponibles. Proposer des stratégies de mises en marché et de développement des partenariats événementiels.
Rôle des membres :	Participer activement aux activités de la programmation annuelle. Prendre connaissance des sondages d'appréciation post-événement, formuler des recommandations d'améliorations de l'offre de service, échanger sur les nouvelles formules proposées par la permanence.
Profil recherché :	Être constructifs et créatifs. Être actif dans les différents événements de la CCI2M et en utiliser les services et programmes.
Nombre ciblé de membres:	Trois (3) à cinq (5) membres
Fréquence ciblée des rencontres :	Aux huit (8) semaines

3- Groupe des entreprises d'Oka (GEO)	
Mandat :	Le comité met sur pied des initiatives afin de dynamiser et mieux répondre aux intérêts de la communauté d'affaires d'Oka.
Rôle des membres :	Défendre et promouvoir les intérêts commerciaux et les initiatives d'Oka et travaillant de concert à la mise en place de conditions favorables.
Profil recherché :	Avoir un intérêt pour le développement économique d'Oka. Souhaiter devenir un ambassadeur d'Oka. Avoir une bonne capacité à entrer en contact avec les gens de la région. Être une entreprise ou un entrepreneur d'Oka.
Nombre ciblé de membres:	Être composé d'au moins six (6) membres en règle dont au minimum cinq (5) entreprises.
Fréquence ciblée des rencontres :	Mensuelle.

4- Regroupement des entreprises du Vieux-St-Eustache (REVISE)	
Mandat :	Le comité vise à dynamiser le Vieux-Saint-Eustache (VSE) par la participation collaborative des entreprises et des différentes instances en communiquant une vision commune, en saisissant les opportunités et en devenant initiateurs et porteurs de projets collectifs dans le but d'améliorer l'économie locale et de faire rayonner le Vieux-Saint-Eustache.
Rôle des membres :	Défendre et promouvoir les intérêts commerciaux et les initiatives du Vieux-Saint-Eustache. Entretenir des liens avec la communauté d'affaires du VSE, accueillir les nouvelles entreprises, participer à la vie du secteur.
Profil recherché :	Avoir un intérêt pour le développement économique du VSE. Souhaiter devenir un ambassadeur du VSE. Avoir une bonne capacité à entrer en contact avec les gens du VSE. Être une entreprise ou un entrepreneur du Vieux-St-Eustache.
Nombre ciblé de membres:	Être composé d'au moins six (6) membres en règle dont au minimum cinq (5) entreprises.
Fréquence ciblée des rencontres :	Mensuelle.

5- Tournoi de golf « La Classique des Gouverneurs »	
Mandat :	Organisation de l'activité de financement Tournoi de golf La Classique des Gouverneurs
Rôle des membres :	Solliciter les dons en cadeaux des membres et leur participation, organiser le tournoi. Développer le concept. Identifier des partenaires potentiels. Plusieurs appels de sollicitation seront à faire.
Profil recherché :	Avoir un bon réseau de contacts ou souhaiter développer ce dernier en contactant les membres pour solliciter divers cadeaux ou leur participation.
Nombre ciblé de membres:	Trois (3) à cinq (5) membres
Fréquence ciblée des rencontres :	Avant les fêtes : une (1) rencontre Après les fêtes, une (1) rencontre par mois à partir de février

6- Comité de sélection IMPACT	
Mandat :	Le comité de sélection IMPACT a comme mandat d'organiser l'appel de candidature pour la bourse remise dans le cadre du projet IMPACT, étudier les dossiers et déterminer un lauréat en plus de supporter la réalisation de l'événement soulignant le lauréat.
Rôles des membres :	Évaluer les dossiers déposés en vue de l'octroi de la bourse IMPACT. Supporter l'organisation du concours.
Profil recherché :	Vous aimez analyser des dossiers et prendre connaissance des nouvelles entreprises à venir.
Nombre ciblé de membres:	Trois (3) à cinq (5) membres Un (1) membre du CA
Fréquence ciblée des rencontres :	À l'hiver, 3-4 rencontres.

7- Comité Soirée Encan	
Mandat :	Organisation de la soirée de financement Encan.
Rôle des membres :	Élaborer la thématique, solliciter les dons en cadeaux des membres et leur participation, organiser la soirée. Donner de leur temps bénévolement lors de la Soirée. Plusieurs appels de sollicitation seront à faire.
Profil recherché :	Avoir un bon réseau de contacts ou souhaiter développer ce dernier en contactant les membres pour solliciter divers cadeaux ou leur participation. Être créatif et aimer l'organisation d'événements à grand déploiement.
Nombre ciblé de membres:	Trois (3) à cinq (5) membres
Fréquence ciblée des rencontres :	De septembre à novembre, aux deux (2) semaines.

8- Groupe des Alliés	
Mandat :	Le Groupe a comme mandat d'assurer l'intégration des membres au sein de la CCI2M et de leur faire tirer pleinement avantage du réseau.
Rôles des membres :	Les « Alliés » jouent le rôle de parrain/marraine auprès d'autres membres de la CCI2M, principalement les nouveaux membres. Ils facilitent l'intégration des nouveaux membres par l'introduction dans les activités. Chaque « Allié » se verra convier environ 10 nouveaux membres et devra en faire un suivi sur une période d'environ 10 mois.
Profil recherché :	Être actif dans les événements de réseautage de la CCI2M. Avoir une facilité à mettre les gens en relation. Souhaiter élargir ses contacts d'affaires. Bonne rigueur dans les suivis.
Nombre ciblé de membres:	Un (1) membre du CA Un (1) membre de l'Aile Relève Six (6) membres
Fréquence ciblée des rencontres :	Trois (3) rencontres dans l'année (environ aux 10 semaines). Huit (8) déjeuners d'accueil et quatre dîners d'intégration (prévoir la présence à un (1) déjeuner et aux trois (3) dîners)

En ce qui concerne le **conseil d'administration**, ainsi que le **comité Relève**, un processus de mise en nomination est lancé au printemps de chaque année.