

MISSION

La Chambre de commerce et d'industrie MRC de Deux-Montagnes (CCI2M) est un regroupement de gens d'affaires qui répond aux besoins de ses membres et voit à leurs intérêts afin de favoriser le développement économique et social de sa région.

VISION

La CCI2M s'affirme comme l'alliée de la croissance économique de ses membres par leur rayonnement auprès de la population de son territoire.

PLAN 2016-2019 STRATÉGIQUE

VALEURS
3IE

Intégrité et transparence

Implication et responsabilisation

Innovation et créativité

Excellence et réussite

Enjeu 1 Le positionnement de la CCI2M en fonction du rythme d'évolution de la réalité entrepreneuriale - En référence à la nécessité de s'actualiser en permanence

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Définition, appropriation et promotion du rôle de la CCI2M

PRIORITÉS D' ACTIONS

- Faire connaître la CCI2M auprès de la population afin d'augmenter sa notoriété et sa contribution dans son milieu comme OBNL
- Jouer un rôle de porte-parole de la communauté d'affaires
- Actualiser l'offre de services en fonction des clientèles
- Jouer un rôle de référent vers les différents services et partenaires liés au développement

Optimisation des communications

- Mettre de l'avant les membres dans les communications
- Diversifier les modes de communications en fonction des objectifs poursuivis et/ou des clientèles
- Proposer une image de marque dynamique, humaine et professionnelle

Enjeu 2 La pérennité de la CCI2M

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Rétention du *membership*

PRIORITÉS D' ACTIONS

- Soutenir le développement des membres
- Effectuer une juste planification de la croissance du *membership*
- Favoriser le sentiment d'appartenance des membres
- Développer la relation de réciprocité entre le membre et la CCI2M
- Reconnaître l'apport des membres

Consolidation de la gestion interne

- Favoriser le développement des compétences
- Définir des objectifs spécifiques et mesurables pour chaque projet et activité
- Assurer l'accessibilité de l'information et sa sauvegarde par les employés
- Planifier la relève à tous les postes de l'organisation

Renforcement de la gouvernance

- Maintenir l'accréditation de la CCI2M
- Actualiser la structure de gouvernance de la CCI2M
- Mettre en place un plan d'investissement
- Assurer la relève des membres du conseil d'administration
- Actualiser les objectifs financiers en adéquation avec les ressources humaines

Enjeu 3 La nouvelle dynamique socioéconomique du territoire de la MRC de Deux-Montagnes

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Identification et priorisation des opportunités de partenariats

PRIORITÉS D' ACTIONS

- Mieux connaître les rôles et offres de services des partenaires socioéconomiques
- Favoriser la réalisation de projets/services en partenariat
- Diversifier les revenus par une révision de la stratégie partenariale

Intégration des nouveaux territoires

- Assurer la présence de la CCI2M dans les sept villes et municipalités de son territoire
- Développer des liens avec les organisations socioéconomiques de tout le territoire et de la région