

RAPPORT FINAL – Je suis FièrE entrepreneurE



Présenté par

Chambre de commerce et d'industrie MRC de Deux-Montagnes (CCI2M)

avril 2017

Table des matières

1. Rappel du projet et des objectifs visés.....	3
1.1. Mise en contexte.....	3
1.1.1. Problématique à laquelle le projet répond.....	3
1.1.2. Constat	4
1.2. Objectif principal	4
1.2.1. Objectifs secondaires	4
2. Description détaillée du projet.....	5
2.1. Étude sur les réalités de l'entrepreneuriat au féminin	5
2.2. Dévoilement des ambassadrices du projet FièrE Entrepreneur	5
2.3. Production et dévoilement de capsules vidéo des ambassadrices.....	5
2.4. Service de support à la réalisation du plein potentiel des entrepreneures	6
2.5. Colloque sur les enjeux de l'entrepreneuriat au féminin	6
2.5.1. Atelier « Vous avez toutes quelque chose d'inspirant à partager... soyez-en fières! »...	6
2.5.2 Dîner de la Femme	7
3. Les résultats de l'étude sur les réalités de l'entrepreneuriat au féminin	8
3.1 Section 1 - Mieux vous connaître	8
3.1.1 Statut de l'entreprise	8
3.1.2 Taille de l'entreprise et % de femmes.....	8
3.1.3 Motivations	10
3.1.4 Obstacles et défis	12
3.1.5 Études.....	13
3.2 Section 2 - Votre entreprise	14
3.2.1 Secteurs d'activités.....	14
3.2.2 Nombres d'heures de travail.....	15
3.3 Section 3 - Les entrepreneures et leur famille.....	15
3.3.1 Être une maman entrepreneure	15
3.3.2 Conciliation travail-famille	16
3.4 Section 4 - Vos besoins.....	18
3.4.1 Services/ressources.....	18
3.4.2 Heures de consultations gratuites	19
3.5 Section 5 - Mythes et stéréotypes	20
4. Conclusion et recommandations	26
4.1 Conclusion	26
4.2 Recommandations.....	26

1. Rappel du projet et des objectifs visés

Le projet FièrE Entrepreneure a été piloté par la Chambre de commerce et d'industrie MRC de Deux-Montagnes (CCI2M) de septembre 2016 à mars 2017.

FièrE Entrepreneure se voulait un projet visant à rendre attrayant le métier d'entrepreneure auprès des femmes des Basses-Laurentides. Celui-ci s'est décliné sous plusieurs formes afin de répondre aux différents besoins des femmes entrepreneures de la région.

Ce rapport fait donc l'état du projet en soulignant les résultats qui ont été obtenus et les grands constats qui en sont ressortis et permet d'assurer la pérennité de ce projet.

1.1. Mise en contexte

1.1.1. Problématique à laquelle le projet répond

Il a été présenté par Emploi-Québec Laurentides que d'ici 2017, 62 000 emplois seront à pourvoir dans la région des Laurentides. En fait, la croissance démographique et le vieillissement de la population que connaît la région continueront de soutenir la demande de services, notamment ceux liés à la consommation. Le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale, celui de l'information, de la culture et des loisirs, ainsi que celui de l'hébergement et des services de restauration, continueront de croître à un rythme supérieur à la moyenne d'ici 2017.

Une des façons de créer de l'emploi dans la région et de soutenir les départs à la retraite, est de permettre, tant aux femmes qu'aux hommes de s'intéresser à tous les secteurs d'emplois. Le secteur de la construction est nettement plus présent dans la région que dans le reste du Québec (10 % versus 6,4 % des emplois). L'avenir des secteurs manufacturiers, de la fabrication d'aliments et de boissons et de l'aérospatiale est prometteur dans la région des Laurentides. Le problème est que ces secteurs ne comptent pas beaucoup de femmes salariées, encore moins de femmes entrepreneures. Les femmes se retrouvent en majorité dans le secteur public. En effet, « en 2014, 32,3% des employées travaillent dans le secteur public, contre 18,0% des employés. Cette proportion a toujours gravité autour des 30,0% depuis 1976, mais celle de 2014 est la plus forte observée. » - Portrait statistique de l'évolution de l'égalité entre les hommes et les femmes

De plus, il y a moins de femmes propriétaires au Québec que d'hommes propriétaires. La même chose se répète au niveau des travailleuses autonomes.

« En 2015, le taux de propriétaires d'une entreprise dans la population adulte au Québec est de 7,9% (9,3% pour la population active). Parmi les propriétaires d'une entreprise, 6,6% sont des femmes et 9,4% des hommes. » - Portrait statistique de l'évolution de l'égalité entre les hommes et les femmes

« En 2014, 11,2% des femmes en emploi sont travailleuses autonomes, en comparaison de 16,1% des hommes. Elles sont donc toujours moins sujettes au travail autonome que les hommes, malgré une progression à ce chapitre » - Portrait statistique de l'évolution de l'égalité entre les hommes et les femmes

Dans la MRC de Deux-Montagnes, 10,4 % des travailleurs totaux sont des travailleurs autonomes. « Que ce soit sur le territoire de la MRC, sur celui de l'ensemble des Laurentides ou de la province, les femmes représentent un peu plus du tiers de l'ensemble des travailleurs autonomes. » - Faits saillants et caractéristiques du marché du travail de la MRC de Deux-Montagnes, Emploi Québec Laurentides, Juillet 2015

Il est toutefois à noter que la région des Laurentides est une des régions du Québec où les entrepreneurs développent davantage leur projet dans leur propre région. Selon l'Indice entrepreneurial québécois 2015, « plus des deux tiers des répondants (69,4%) souhaitent créer ou reprendre une entreprise dans leur région de domicile. Les répondants de la Montérégie (82,2%) et des Laurentides (81,2%) sont les plus décidés à rester dans leurs régions respectives. »

La perception de la population quant au rôle des entrepreneurs dans la création de richesse est beaucoup moins favorable dans la région des Laurentides. « Le taux de perceptions favorables quant au rôle des entrepreneurs, en tant que créateurs de richesse, varie beaucoup entre les régions. Il est de 92,0% dans le Centre-du-Québec et de seulement 62,7% dans les Laurentides. » - Indice entrepreneurial québécois 2015.

1.1.2. Constat

À la lumière de ces statistiques, la CCI2M note que les Laurentides auraient tout avantage à encourager l'entrepreneuriat comme métier, de telle sorte qu'il y aurait alors création d'emplois et ainsi, création de richesse pour les prochaines années.

Afin d'augmenter le nombre de femmes entrepreneures sur le territoire des Basses-Laurentides, il faut les soutenir de différentes façons dans leur processus de démarrage et de croissance d'entreprise. D'abord, il faut démystifier le métier d'entrepreneure et offrir des ressources et des outils facilitant l'implantation d'entreprises menées par des femmes.

D'ailleurs, un besoin d'accompagnement se fait sentir chez les entrepreneurs de la MRC Deux-Montagnes, territoire desservi par la CCI2M, puisqu'aucun service au niveau local n'a été répertorié. Certains organismes œuvrent déjà dans la région auprès des femmes entrepreneures et ce projet permettrait donc de venir compléter l'aide offerte.

1.2. Objectif principal

L'objectif principal de ce projet est de rendre attrayant le métier d'entrepreneure auprès des femmes et ainsi augmenter le nombre de femmes entrepreneures dans les Basses-Laurentides. Après leur avoir donné envie de se lancer en affaires, il est tout aussi important de leur offrir des outils afin que leur entreprise croisse et devienne une institution dans la région. Ces femmes nouvellement entrepreneures contribueront au développement économique et social de la région.

1.2.1. Objectifs secondaires

- S'assurer que la perception des hommes d'affaires de la région soit favorable envers les femmes entrepreneures;
- Valoriser l'entrepreneuriat sans égard au sexe dans les milieux de travail non traditionnels
- Soutenir l'entrepreneuriat des femmes dans la région

2. Description détaillée du projet

2.1. Étude sur les réalités de l'entrepreneuriat au féminin

Le projet, qui s'est échelonné sur un peu moins d'une année, a débuté avec une étude des réalités des femmes entrepreneures dans les Basses-Laurentides. Cette étude nous a mené à une identification de constats, mais également de mythes qui peuvent exister dans la région (voir les résultats complets de l'étude en page 8).

2.2. Sélection des ambassadrices du projet FièrE EntrepreneurE

Suite à l'analyse des résultats de l'étude, la CCI2M a établi quatre (4) profils de femmes entrepreneures :

1. Une femme entrepreneure experte de la conciliation travail-famille;
2. Une femme entrepreneure travaillant dans un milieu non-traditionnel aux femmes;
3. Une femme entrepreneure qui a surmonté plusieurs obstacles durant son parcours professionnel;
4. Une femme entrepreneure qui a repris l'entreprise familiale.

Les femmes entrepreneures, membres de la CCI2M, qui étaient intéressées à devenir une ambassadrice du projet devaient répondre à un formulaire. Parmi les participantes répondant adéquatement aux profils, la CCI2M a sélectionné au hasard une ambassadrice par profil, soit quatre (4) femmes entrepreneures inspirantes, prêtes à partager leur passion, mais également leurs défis quotidiens. Nous les avons nommées les Fières Ambassadrices.

2.3. Production et dévoilement de capsules vidéo des ambassadrices

Tout juste avant le début de la production des capsules, un dévoilement des quatre Fières Ambassadrices, ainsi que de la campagne de promotion « Je suis fièrE entrepreneurE! », a eu lieu auprès des hommes et des femmes d'affaires de la région. Cette présentation s'est tenue dans le cadre du premier des 3 Dîners d'affaires de la série Inspiration de la CCI2M, le 6 octobre 2016, organisé dans le but de mettre en valeur une femme d'affaires reconnue et inspirante. Une cinquantaine de gens d'affaires étaient présents pour rencontrer les Fières Ambassadrices, en plus d'assister à une entrevue avec M^{me} Geneviève Everell, propriétaire de Sushis à la maison.

Il est à noter que les Fières Ambassadrices ont eu la chance de se présenter et d'expliquer leur profil à une seconde horde de participants lors du deuxième Dîner d'affaires de la série Inspiration, qui a eu lieu le 10 novembre 2016. C'est à ce dîner que les initiatives du projet pour les mois subséquents ont été annoncées, telles que l'offre de consultation et formation gratuite pour les femmes entrepreneures membres de la CCI2M. M^{me} Anne Marcotte, conférencière et femme d'affaires, a su inspirer la cinquantaine de participants présents.

Au cours de l'automne 2016, quatre capsules vidéo ont été produites avec l'aide de la Télévision des Basses-Laurentides, afin de peindre le portrait des quatre Fières Ambassadrices. Dans ces vidéos, chacune des femmes présentait son parcours d'entrepreneure, en plus de partager ses fiertés et ses défis.

Par la suite, une projection des capsules vidéo a été organisée auprès des femmes et des hommes d'affaires de la région, dans le cadre du Coquetel des membres de la CCI2M, regroupant plus de 150 convives le 17 janvier 2017. Ces capsules ont également été partagées grandement sur les réseaux sociaux, afin de faire connaître les réalités de ces femmes au plus grand nombre de gens possible et ainsi démystifier le métier d'entrepreneure.

2.4. Service de support à la réalisation du plein potentiel des entrepreneures

Trente (30) femmes d'affaires de la région, membres de la CCI2M, ont pu profiter de séances de consultation personnalisée d'une durée de 3 h, ou de formations de groupe, avec des ressources féminines en développement professionnel et personnel.

Tel que mentionné plus haut, ce service a été lancé lors du deuxième Dîner Inspiration en novembre 2016. Les Fières Ambassadrices ont pris le temps d'accueillir chaque femme entrepreneure s'étant inscrite à l'activité afin de leur remettre le formulaire d'inscription au service.

Plusieurs relances ont été faites par la suite afin de s'assurer qu'au minimum 30 entrepreneures puissent profiter du service gratuit, et ce, avant le 31 mars 2017.

2.5. Colloque sur les enjeux de l'entrepreneuriat au féminin

Cet événement se voulait être l'accomplissement du projet après une année de promotion, de soutien et d'accompagnement de l'entrepreneuriat des femmes dans la région. Cet événement, qui s'est tenu sur une demi-journée, a permis de présenter aux femmes entrepreneures des sujets qui les touchent directement dans leur quotidien. M^{me} Karine Champagne, conférencière, a pris le temps de partager son parcours en début d'activité et a su mener de main de maître l'animation du colloque pour le reste de la demi-journée.

Les 4 Fières Ambassadrices ont pris part à un panel d'échanges et de discussions avec le public, permettant à ce dernier de se reconnaître à travers les profils d'entrepreneures des ambassadrices et d'en ressortir inspiré et grandi.

2.5.1. Atelier « Vous avez toutes quelque chose d'inspirant à partager... soyez-en fières! »

Des séances de collaboration et de discussion ont également été organisées pour aider les femmes d'affaires dans leur cheminement professionnel et personnel. Elles ont eu à se pencher sur leur propre parcours et à faire ressortir leurs défis et leurs obstacles qui font d'elles aujourd'hui de fières entrepreneures.

Partie 1 : Travail individuel

Chaque participante devait répondre individuellement à 5 questions figurant sur un schéma de 3 bulles :

Bulle 1 :

- Quel est le plus grand obstacle surmonté durant votre cheminement professionnel?
- De quelles façons cela vous rend-il fière?

Bulle 2 :

- Quelle est votre plus grande qualité?
- Comment utilisez-vous cette qualité pour évoluer dans votre entreprise?

Bulle 3 :

- Quelles sont les habiletés que vous avez développées en tant qu'entrepreneure? (Exemples : Leadership, compassion, écoute, gestion du changement, finance, etc.)

Partie 2 : Travail en équipe à la table

Ensuite, chacune des personnes à la table avait 3 minutes maximum pour partager ce qu'elle avait inscrit sur son schéma avec ses autres collègues de table. S'en est suivi des échanges où la passion se faisait énormément ressentir chez les participantes.

À la suite de cet échange, chacun des groupes de femmes a dû résumer ses échanges en un seul mot, représentatif de ce qu'elles ont ressenti et ce qu'elles voulaient partager à toutes les femmes présentes.

Partie 3 : Retour en grand groupe

Une représentante de chacune des tables devait inscrire le mot choisi sur un rond rose déposé à leur table et aller présenter ce mot devant toutes les participantes, sur la scène. Voici les mots qui sont ressortis de ces échanges :

- Femme
- Déclencheur
- Persévérance (2)
- Passion
- Le sentiment de se lancer dans le vide (dessin d'un ange sur le bord d'un précipice)
- Audace
- Intégrité
- Amour (dessin d'un cœur)
- Bâtir

2.5.2 Dîner de la Femme

Le Colloque était suivi de l'incontournable Dîner de la femme qui, à chaque année, rassemble plus de 200 gens d'affaires. La conférencière invitée était Chantal Lacroix, bien connue du public, qui a parlé de la façon dont on arrive à « Donner... Oser... Se dépasser... ». La participation au Dîner de la femme était incluse dans l'inscription au Colloque, ce qui a permis aux 75 femmes présentes le matin de continuer à être inspirées et à se sentir fières.

3. Les résultats de l'étude sur les réalités de l'entrepreneuriat au féminin

Nombre de répondants : 216 (154 femmes entrepreneures, 31 femmes, 31 hommes)

3.1 Section 1 - Mieux vous connaître

3.1.1 Statut de l'entreprise

Les trois quarts des femmes entrepreneures qui ont répondu au questionnaire sont déjà propriétaires d'une ou de plusieurs entreprises (76%).

23 % des répondantes sont en processus de démarrage d'une entreprise. De ce groupe, près de la moitié (49%) ont entrepris les démarches il y a 5 mois ou moins.

En tant que femme entrepreneure, veuillez identifier la situation qui représente le mieux votre réalité : (n=154)		
	Nb	%
...en processus de démarrage d'une entreprise	35	23%
... qui prévoit acheter prochainement des parts d'une entreprise	0	0%
... qui a des parts dans une/plusieurs entreprise(s)	32	21%
... propriétaire majoritaire d'une/plusieurs entreprise(s)	81	53%
... qui prévoit prendre la relève de l'entreprise familiale	2	1%
... qui a pris la relève de l'entreprise familiale	4	3%
Total	154	

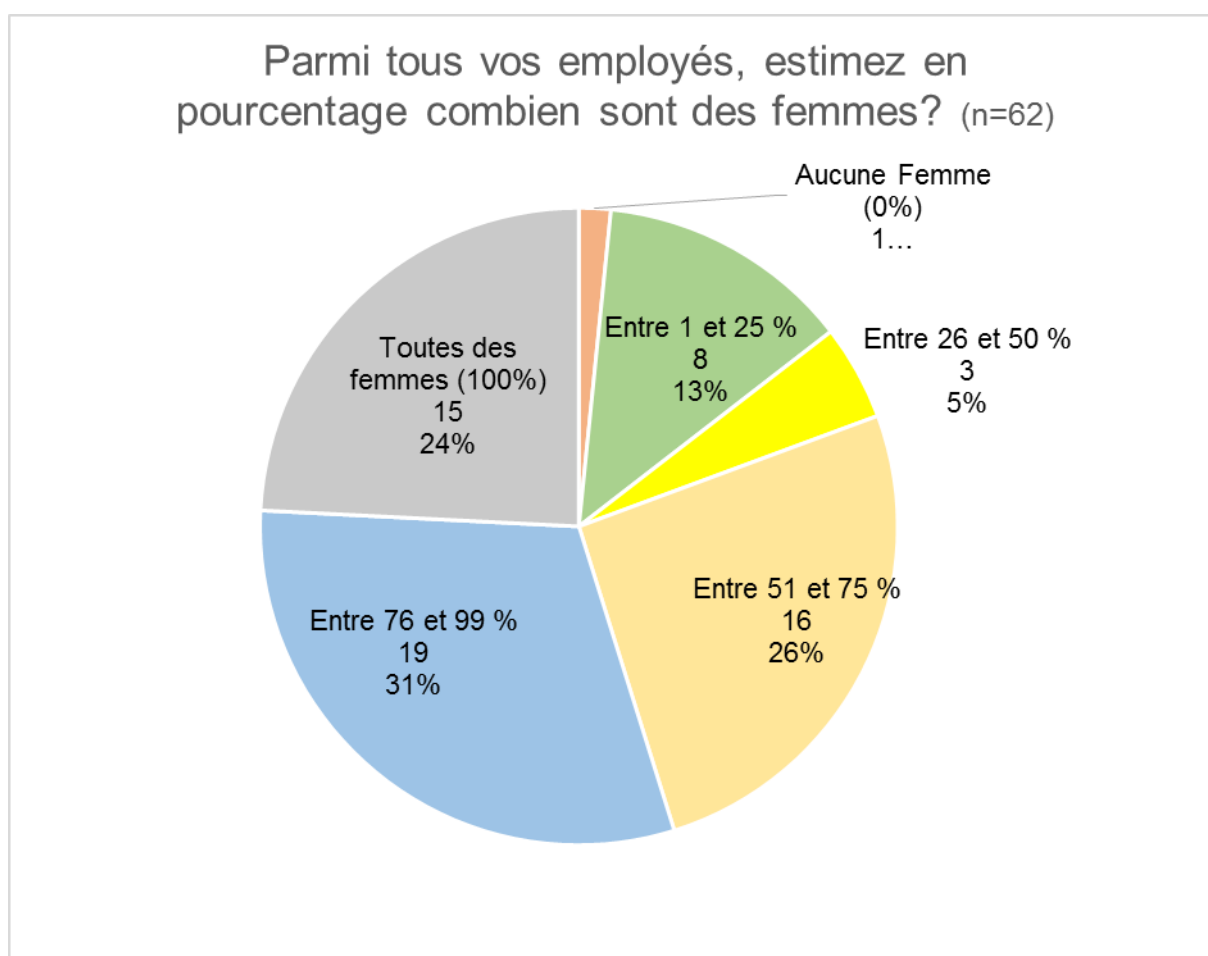
3.1.2 Taille de l'entreprise et % de femmes

Près de la moitié des femmes entrepreneures qui sont déjà propriétaires d'une ou de plusieurs entreprises sont travailleuses autonomes (47%).

81% des répondantes dirigent des entreprises où les employés sont en majorité des femmes.

Combien d'employés travaillent pour votre entreprise? (n=117)		
	Nb	%
Aucun je suis travailleuse autonome	55	47%
1 à 4 employés	31	26%
5 à 19 employés	20	17%
20 à 49 employés	4	3%
50 à 99 employés	4	3%
100 employés et plus	3	3%
Total	117	

Parmi tous vos employés, estimez en pourcentage combien sont des femmes? (n=62)		
	Nb	%
Aucune Femme (0%)	1	2%
Entre 1 et 25 %	8	13%
Entre 26 et 50 %	3	5%
Entre 51 et 75 %	16	26%
Entre 76 et 99 %	19	31%
Toutes des femmes (100%)	15	24%
Total	62	



	Aucune Femme (0%)	Entre 1 et 25 %	Entre 26 et 50 %	Entre 51 et 75 %	Entre 76 et 99 %	Toutes des femmes (100%)
100 employés et plus (n=3)				100%		
50 à 99 employés (n=4)				25%	75%	
20 à 49 employés (n=4)		25%		25%	50%	
5 à 19 employés (n=20)		5%	10%	35%	45%	5%
1 à 4 employés (n=31)	3%	19%	3%	13%	16%	45%
Total (n=62)	2%	13%	5%	26%	31%	24%

3.1.3 Motivations

Le besoin d'autonomie (58%), la passion pour un domaine en particulier (57%), le besoin de flexibilité (56%), d'accomplissement (54%) et de relever des défis personnels (51%) sont les principales motivations qui ont poussé les répondantes à devenir entrepreneure.

	En tant que femme entrepreneure, veuillez identifier la situation qui représente le mieux votre réalité : (n=154)											
	Total		...en processus de démarrage d'une entreprise		... qui a des parts dans une/plusieurs entreprises		... propriétaire majoritaire d'une/plusieurs entreprises		... qui prévoit prendre la relève de l'entreprise familiale		... qui a pris la relève de l'entreprise familiale	
	154		35		32		81		2		4	
Besoin d'autonomie	90	58%	22	63%	17	53%	48	59%	2	100%	1	25%
Par passion pour un domaine en particulier	88	57%	21	60%	14	44%	51	63%	1	50%	1	25%
Besoin de flexibilité (travail-famille)	87	56%	17	49%	19	59%	48	59%	1	50%	2	50%
Besoin d'accomplissement	83	54%	18	51%	20	63%	43	53%	2	100%		
Besoin de relever des défis personnels	78	51%	14	40%	19	59%	41	51%	2	100%	2	50%
Je proviens d'une famille composée d'entrepreneur(s)	29	19%	4	11%	5	16%	16	20%	1	50%	3	75%
Besoin de reconnaissance	25	16%	5	14%	4	13%	16	20%				
Plafonnement de carrière	25	16%	9	26%	5	16%	11	14%				



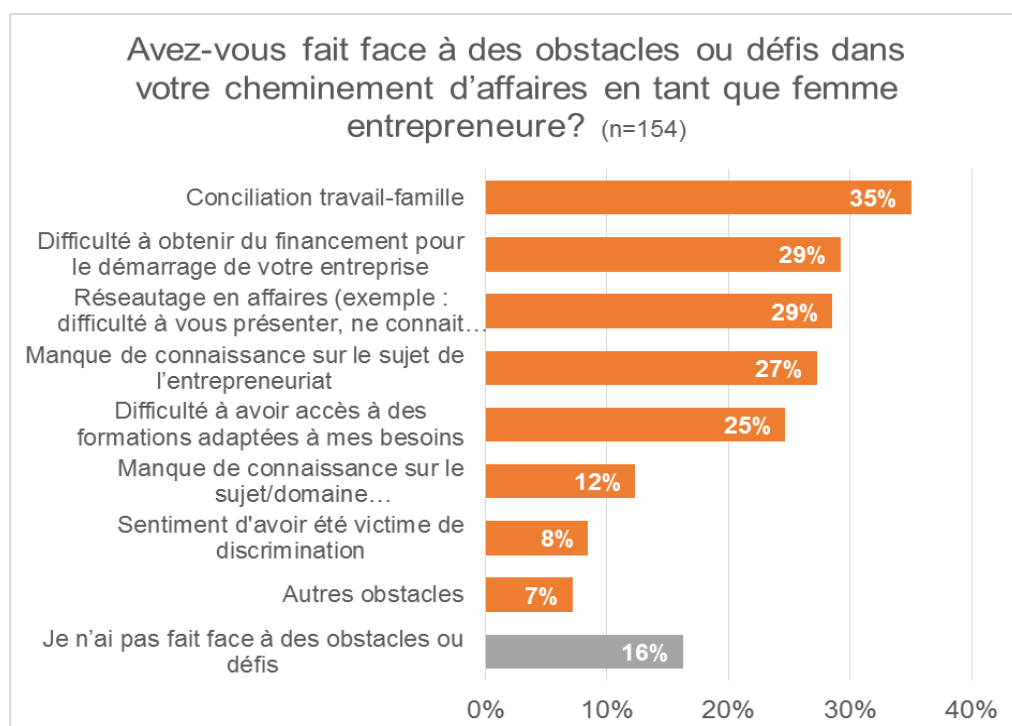
Il est intéressant de consulter ces mêmes résultats, mais par groupe d'âge. On remarque que le besoin d'autonomie est plus fort (63%) chez les 55-64 ans que chez les 35-44 ans (49%). Pour ces dernières, ainsi que pour les 25-34 ans, c'est plutôt le besoin de flexibilité qui l'emporte (62% et 63%). Les 55-64 ans y voient, quant à elles, un peu moins d'importance (45%).

	Total		De quel groupe d'âge faites-vous partie? (n=141)					
			154					
	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus		
			2	27	65	35	11	1
Besoin d'autonomie	90	58%	50%	70%	49%	63%	73%	100%
Par passion pour un domaine en particulier	88	57%	50%	63%	55%	51%	64%	100%
Besoin de flexibilité (travail-famille)	87	56%		63%	62%	57%	45%	100%
Besoin d'accomplissement	83	54%	50%	70%	49%	51%	55%	
Besoin de relever des défis personnels	78	51%	100%	56%	48%	54%	45%	100%
Je proviens d'une famille composée d'entrepreneur(s)	29	19%	50%	15%	25%	11%	18%	
Besoin de reconnaissance	25	16%						
Plafonnement de carrière	25	16%		15%	20%	11%	27%	

3.1.4 Obstacles et défis

La conciliation travail-famille (35%), obtenir du financement pour démarrer l'entreprise (29%), et le réseautage (329) ont été les principaux obstacles et défis rencontrés par les répondantes lors de leur cheminement.

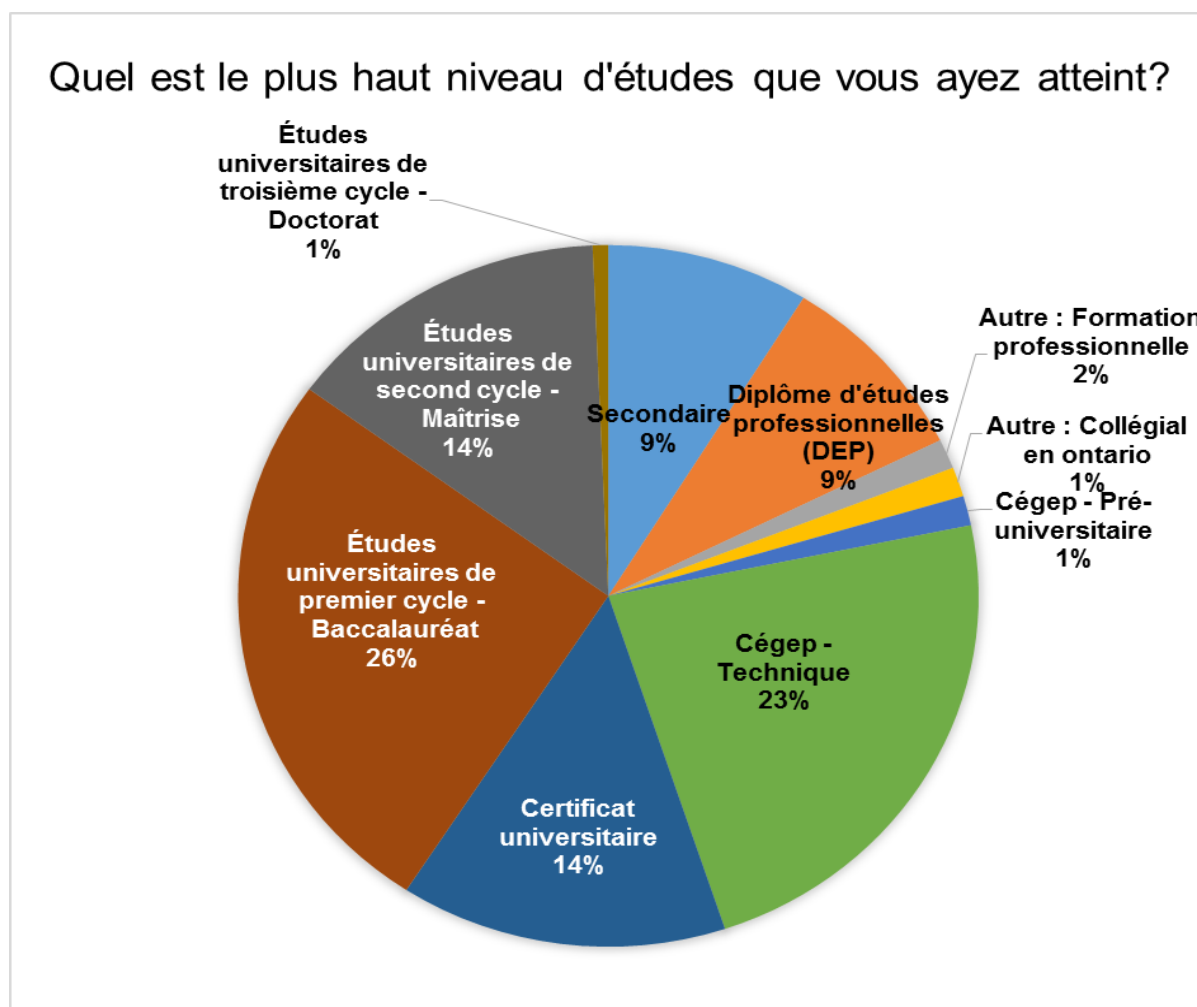
	Total	...en processus de démarrage d'une entreprise	... qui a des parts dans une/plusieurs entreprise(s)	... propriétaire majoritaire d'une/plusieurs entreprise(s)	... qui prévoit prendre la relève de l'entreprise familiale	... qui a pris la relève de l'entreprise familiale
	154	35	32	81	2	4
Conciliation travail-famille	54	29%	28%	41%	50%	25%
Difficulté à obtenir du financement pour le démarrage de votre entreprise	45	34%	22%	32%	0%	0%
Réseautage en affaires (exemple : difficulté à vous présenter, ne connaît pas les lieux de réseautage, etc.)	44	37%	19%	30%	0%	25%
Manque de connaissance sur le sujet de l'entrepreneuriat	42	31%	34%	25%	0%	0%
Difficulté à avoir accès à des formations adaptées à mes besoins	38	37%	28%	20%	0%	0%
Manque de connaissance sur le sujet/domaine dans lequel vous vous êtes lancé	19	20%	9%	10%	0%	25%
Sentiment d'avoir été victime de discrimination	13	14%	6%	6%	0%	25%



3.1.5 Études

Un peu plus de la moitié des répondantes (55%) ont obtenu un diplôme universitaire. Environ la même proportion de répondantes (54%) a affirmé que leurs études complétées ont un lien direct avec la nature de leur entreprise actuelle ou future. La proportion monte à 64 % pour celles qui ont complété un diplôme universitaire.

Quel est le plus haut niveau d'études que vous avez atteint? (n=147)		
	Nb	%
Secondaire	13	9%
Diplôme d'études professionnelles (DEP)	13	9%
Autre : Formation professionnelle	2	1%
Autre : Collégial en ontario	2	1%
Cégep - Pré-universitaire	2	1%
Cégep – Technique	34	23%
Certificat universitaire	21	14%
Études universitaires de premier cycle - Baccalauréat	38	26%
Études universitaires de second cycle - Maîtrise	21	14%
Études universitaires de troisième cycle - Doctorat	1	1%
Total	147	



Est-ce que vos études complétées ont un lien direct avec la nature de votre entreprise, ou de votre future entreprise? (n=147)		
	Oui	Non
Autre (n=4)	50%	50%
Universitaire (n=81)	64%	36%
Cégep (n=36)	50%	50%
Diplôme d'études professionnelles (DEP) (n=13)	62%	38%
Secondaire (n=13)	0%	100%
TOTAL (n=147)	54%	46%

Aujourd'hui, êtes-vous toujours aux études? (n=150)		
	NB	%
Oui	11	7%
Non	139	93%
Total	150	

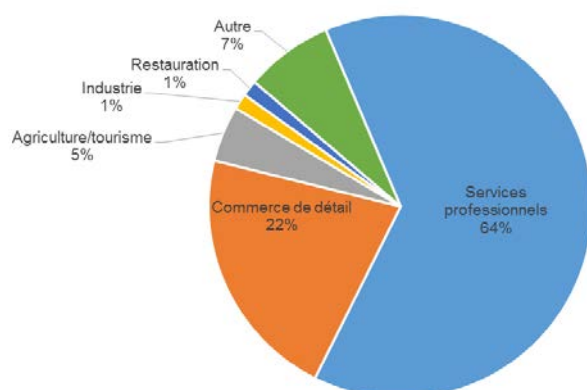
À quel niveau poursuivez-vous vos études (n=11)		
	Nb	%
Certificat universitaire	1	9%
Études universitaires de premier cycle - Baccalauréat	4	36%
Études universitaires de second cycle - Maîtrise	4	36%
Autre : Certification en naturopathie	1	9%
Pas de réponse	1	9%

3.2 Section 2 - Votre entreprise

3.2.1 Secteurs d'activités

La grande majorité des répondantes ont une ou des entreprises œuvrant dans le secteur des services professionnels (64%) ou dans le commerce de détail (22%).

Quel est le secteur d'activité de votre entreprise, ou de votre future entreprise? (n=149)



3.2.2 Nombre d'heures de travail

Un peu plus du quart des répondantes (27%) affirment travailler plus de 51 heures par semaine. À l'opposé, 12 % travaillent 20 heures ou moins hebdomadairement.

		En tant que femme entrepreneure, veuillez identifier la situation qui représente le mieux votre réalité										
	Nb	%	...en processus de démarrage d'une entreprise		... qui a des parts dans une/plusieurs entreprises (s)		... propriétaire majoritaire d'une/plusieurs entreprises (s)		... qui prévoit prendre la relève de l'entreprise familiale		... qui a pris la relève de l'entreprise familiale	
	147		31		32		78		2		4	
0 à 20 heures	18	12%	6	19%	3	9%	9	12%	0	0%	0	0%
21 à 32 heures	18	12%	7	23%	5	16%	6	8%	0	0%	0	0%
33 à 40 heures	35	24%	9	29%	5	16%	19	24%	1	50%	1	25%
41 à 50 heures	36	24%	4	13%	10	31%	20	26%	1	50%	1	25%
51 heures et plus	40	27%	5	16%	9	28%	24	31%	0	0%	2	50%

58 % des femmes entrepreneures qui sont en processus de démarrage d'entreprise travaillent 33 heures ou plus par semaine pour démarrer leur entreprise, alors que la proportion grimpe à 79 % chez celles qui ont déjà une ou des entreprises. (MYTHE : il faut mettre plus d'heures pour démarrer son entreprise).

- Sur les 31 femmes, seulement 2 (6%) étaient aux études. Par contre les deux qui étaient aux études ont affirmé qu'elles consacraient 20 heures et moins par semaine au démarrage de leur entreprise.

3.3 Section 3 - Les entrepreneures et leur famille

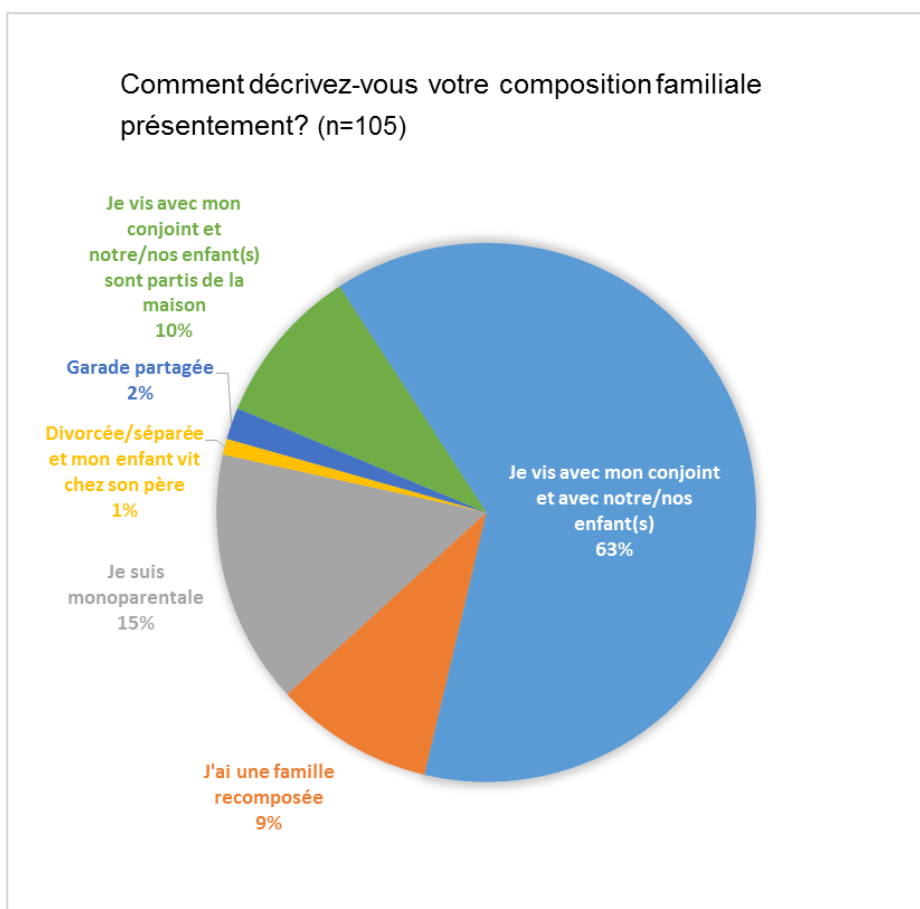
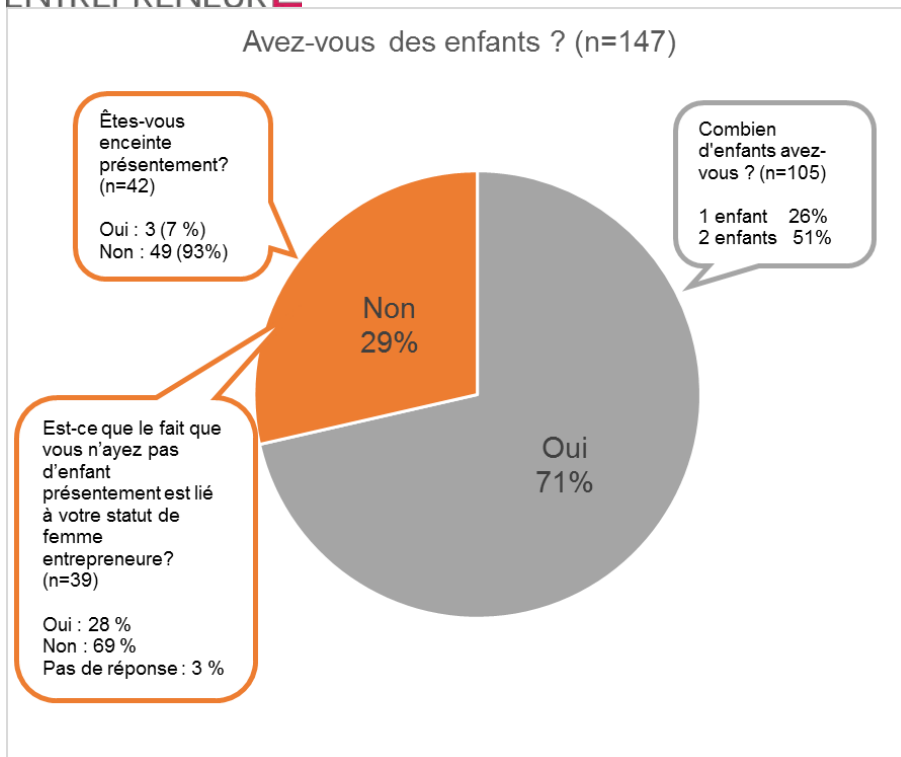
3.3.1 Être une mère entrepreneure

Près de 3 femmes entrepreneures sur 4 (71%) ont un ou des enfants.

Parmi celles qui n'ont pas d'enfants et qui ne sont pas enceintes, 69 % ont affirmé que le fait de ne pas avoir d'enfants n'était pas lié à leur statut de femme entrepreneure.

Près de 9 entrepreneures sur 10 qui ont eu des enfants (87%) considèrent n'avoir pas rencontré d'obstacles quant à la planification de l'établissement de leur famille.

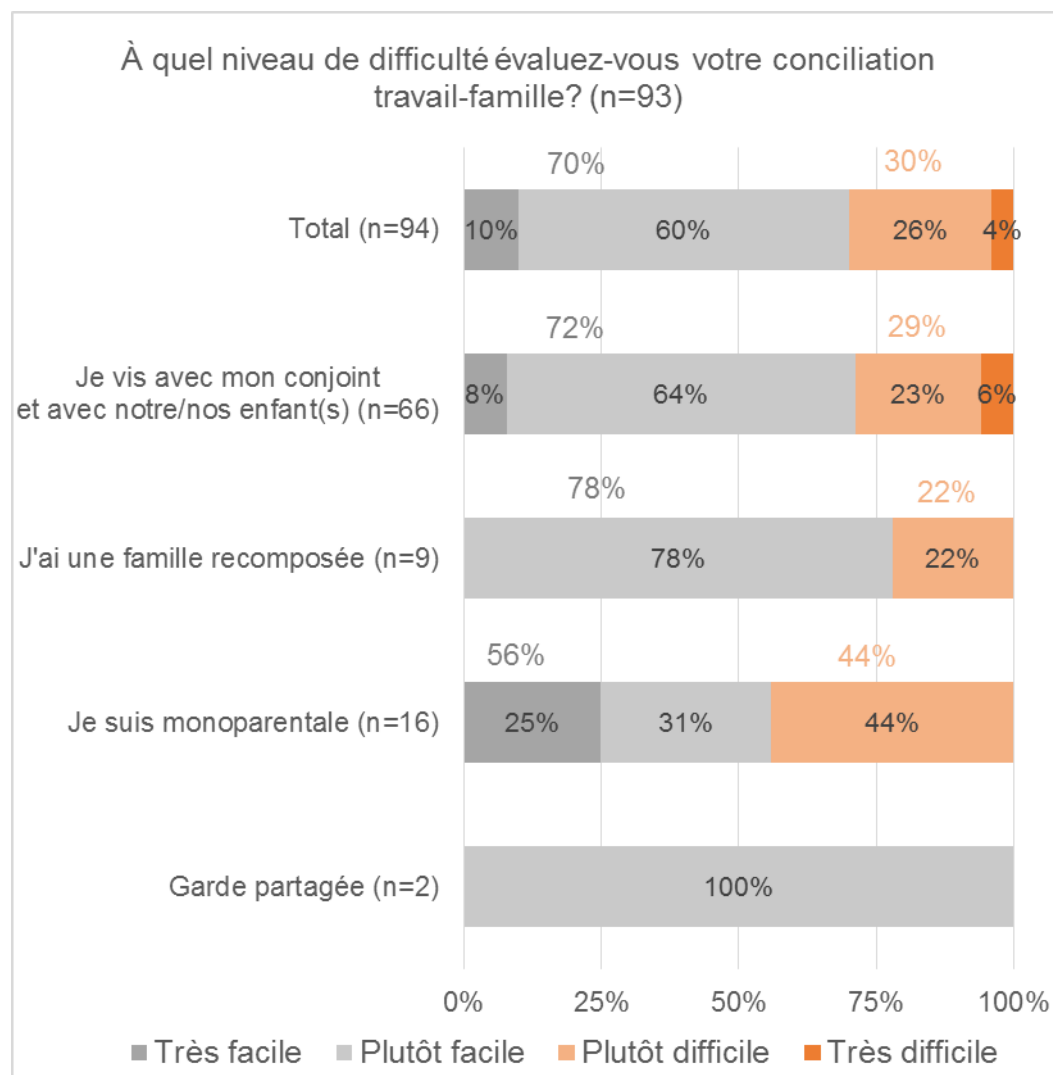
35 % des femmes entrepreneures sans enfant, âgées de 44 ans et moins voudraient avoir des enfants d'ici les deux prochaines années.



71% des femmes entrepreneures qui ont des enfants disent pouvoir compter sur l'aide d'un conjoint pour participer à certaines responsabilités familiales.

Seulement 14 % disent n'avoir aucune aide. Cette proportion grimpe à 44 % chez les femmes entrepreneures monoparentales.

70 % des femmes entrepreneures qui ont des enfants ont évalué que la conciliation travail-famille était soit très facile (10%) ou plutôt facile (60%). Par contre 44 % des femmes entrepreneures monoparentales considèrent la conciliation travail-famille plutôt difficile.



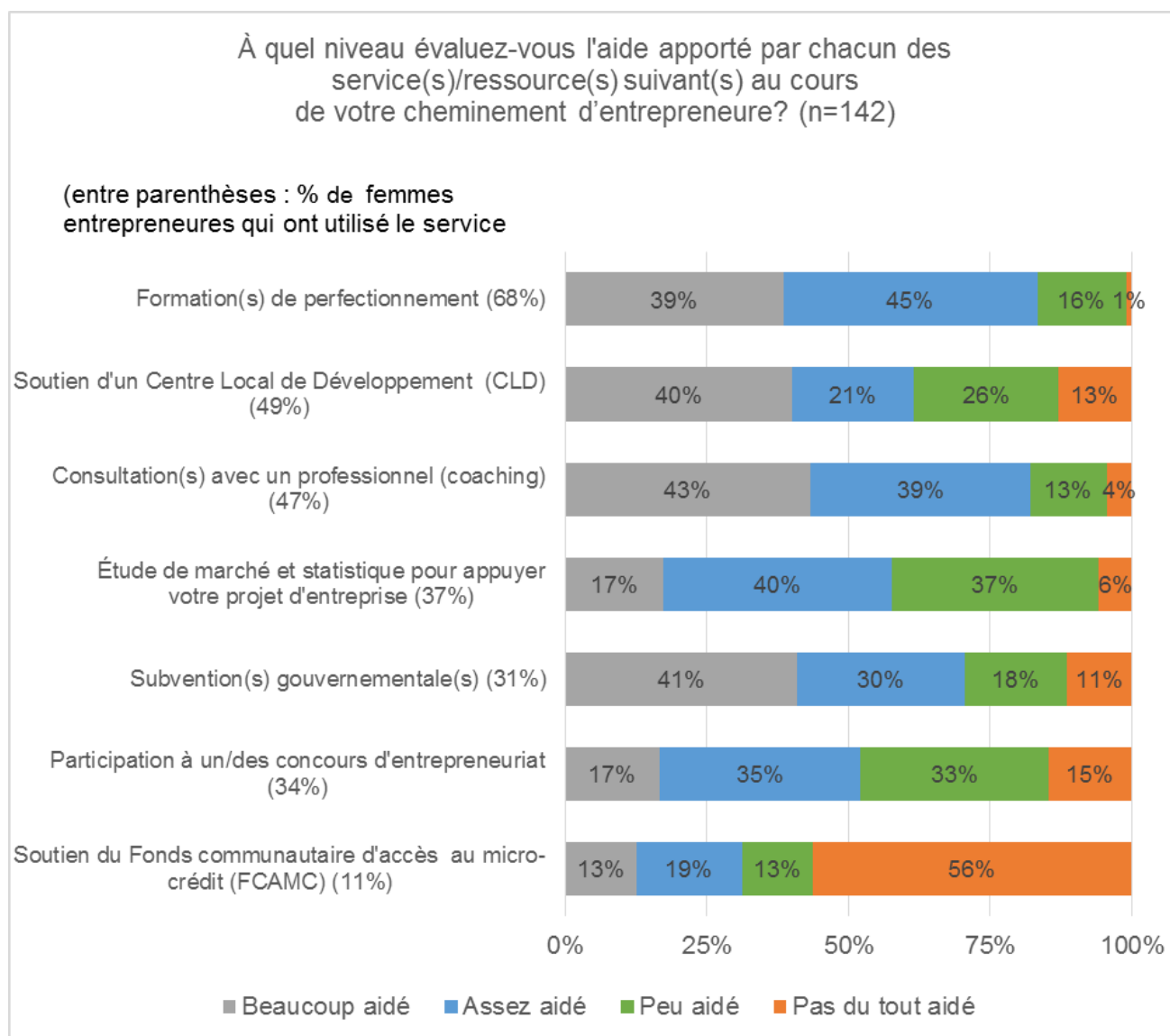
3.4 Section 4 - Vos besoins

3.4.1 Services/ressources

Plus des deux tiers des répondantes (68%) ont fait appel à des formations de perfectionnement pour les aider à cheminer. Près de la moitié ont utilisé les services d'un Centre Local de Développement (49%) et ont consulté un professionnel pour recevoir du « coaching » (47%).

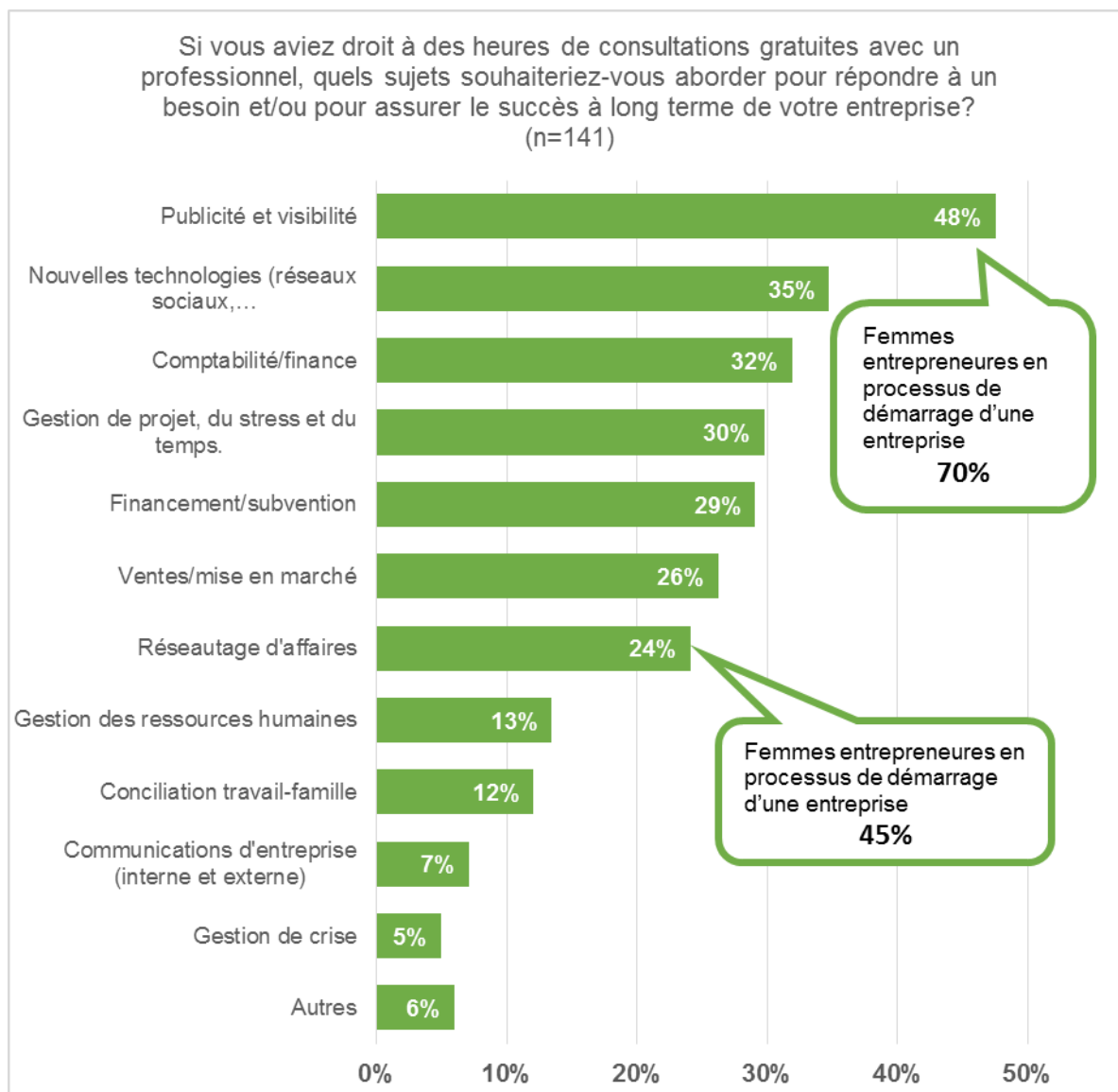
Les formations de perfectionnement sont à la fois le service/ressource le plus utilisé, mais aussi celui qui, en proportion a « beaucoup » (39%) ou « assez aidé » (45%) les femmes entrepreneures dans leur cheminement (Somme des deux proportions : 84%).

À l'opposé, le Soutien du Fonds communautaire d'accès au micro-crédit (FCAMC) fut à la fois le service/ressource le moins utilisé par les répondantes (11%) et celui qui a été jugé le moins aidant à leur cheminement d'entrepreneure (pas du tout aidé : 56%).



3.4.2 Heures de consultations gratuites

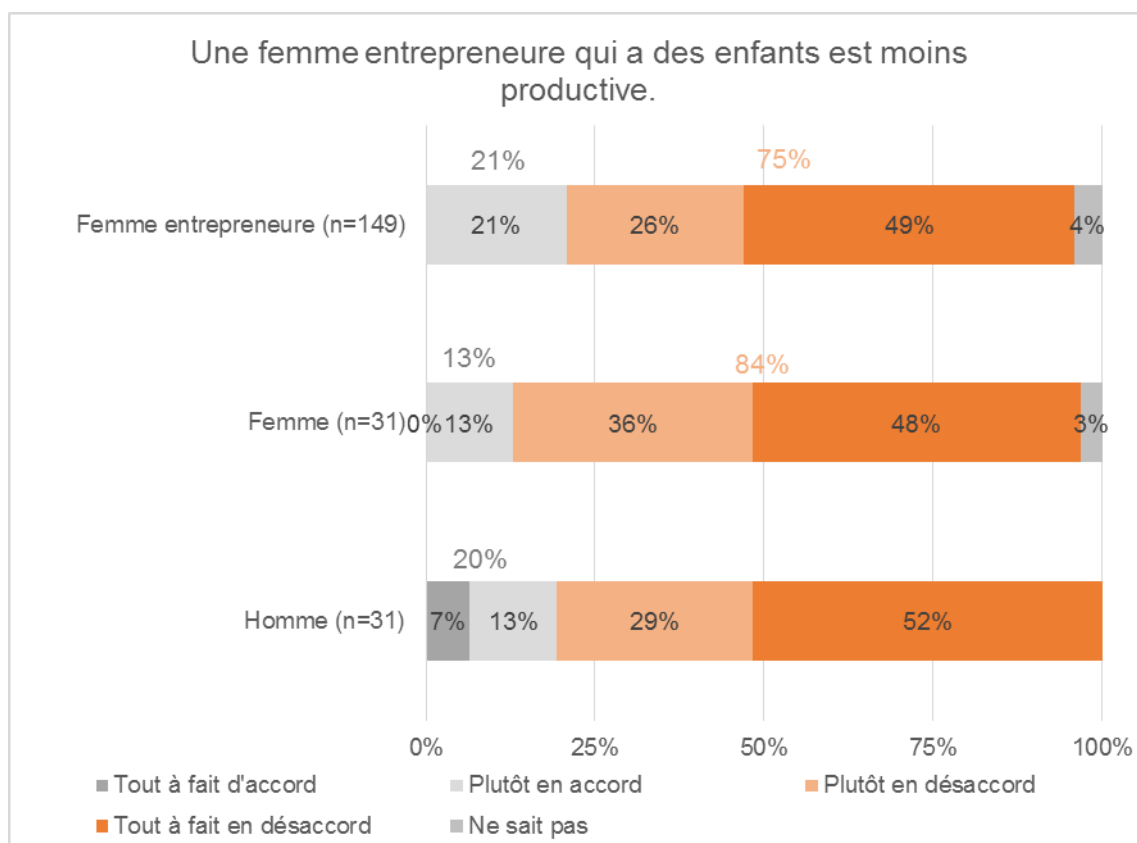
Près de la moitié des répondantes (48%) aimerait avoir droit à des heures de consultation gratuites auprès de professionnels au sujet de la publicité et des moyens d'augmenter la visibilité de leur entreprise. Chez les femmes entrepreneures qui sont en processus de démarrage d'une entreprise, la proportion grimpe à 70%.



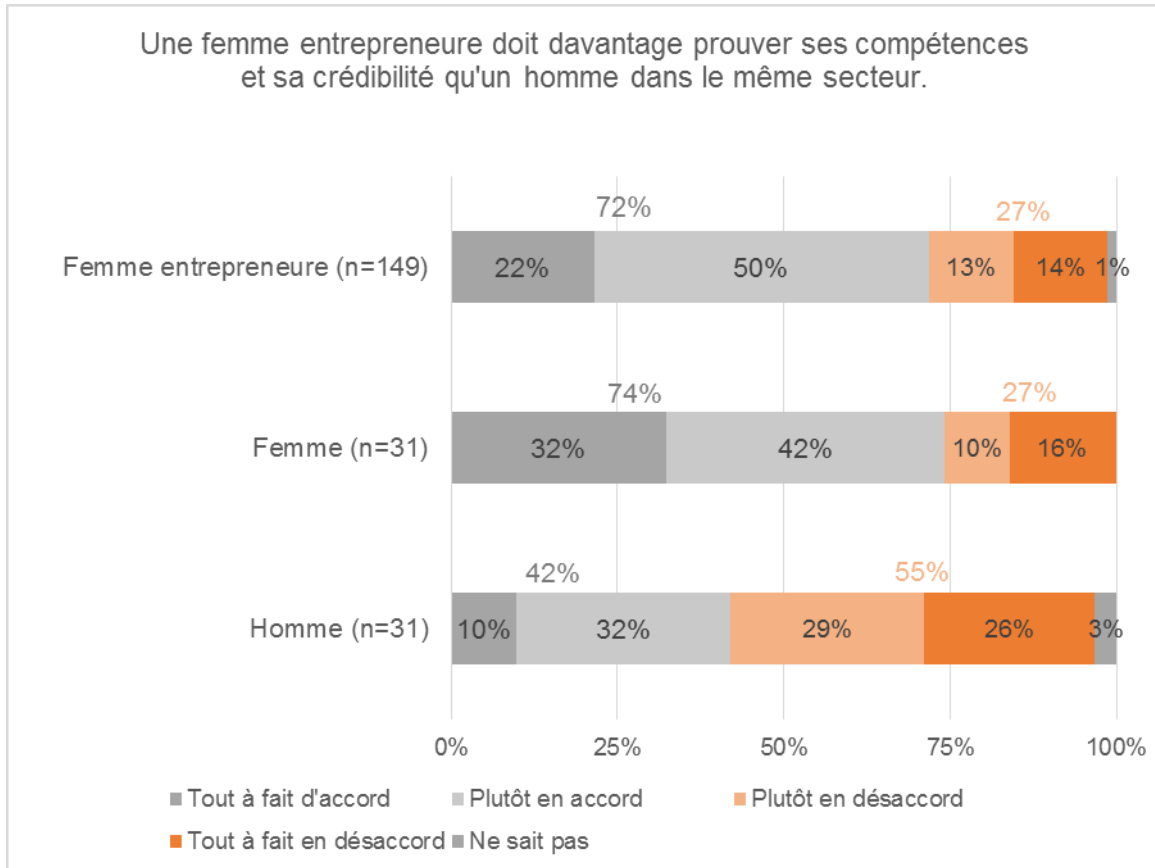
3.5 Section 5 - Mythes et stéréotypes

Les sept (7) mêmes affirmations ont été présentées aux répondants du sondage, afin de savoir dans quelle mesure ils étaient en accord. Le but était de faire ressortir des mythes ou des stéréotypes sur l'entrepreneuriat au féminin.

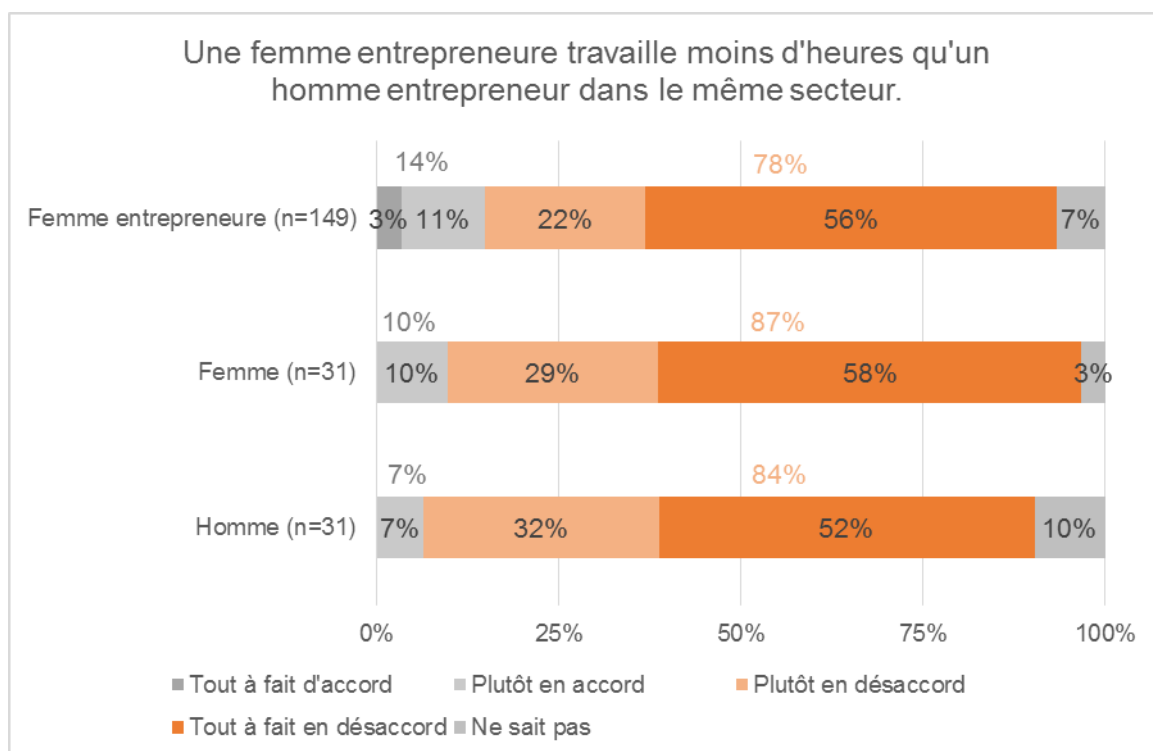
La première affirmation n'affiche pas de différence entre les réponses des femmes entrepreneures, des femmes non-entrepreneures et des hommes.



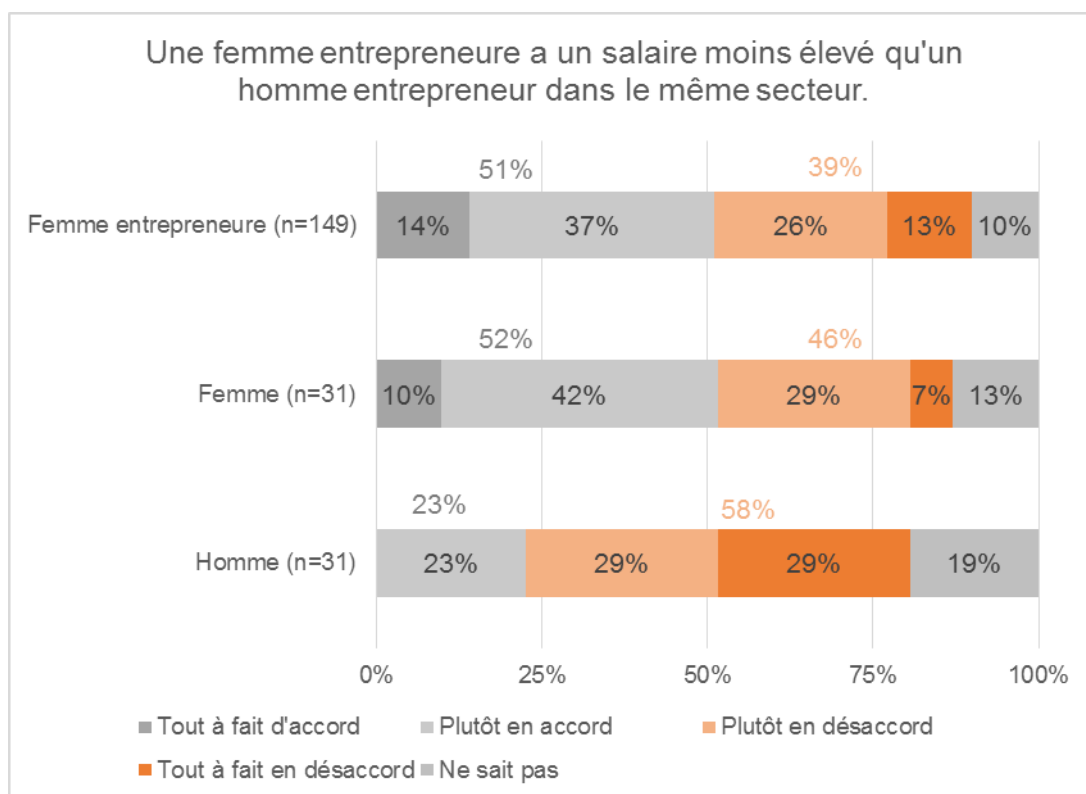
La deuxième affirmation démontre une réelle différence entre la perception des hommes et celles des femmes, autant entrepreneures que non-entrepreneures. 55% des hommes sont en désaccord avec le fait que les femmes doivent davantage prouver leurs compétences et leur crédibilité qu'un homme dans le même secteur, contre seulement 27% des femmes.



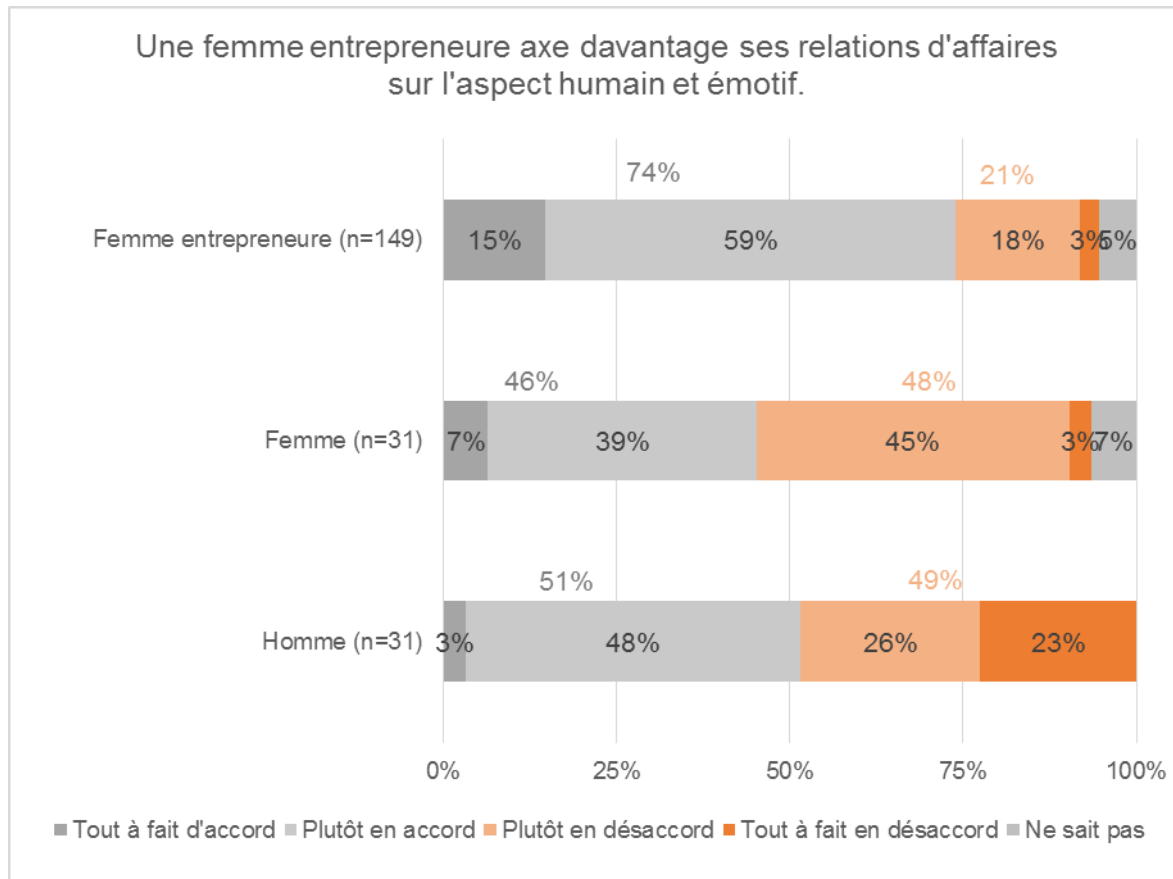
Quant à la troisième affirmation, presque aucune différence n'est apparente.



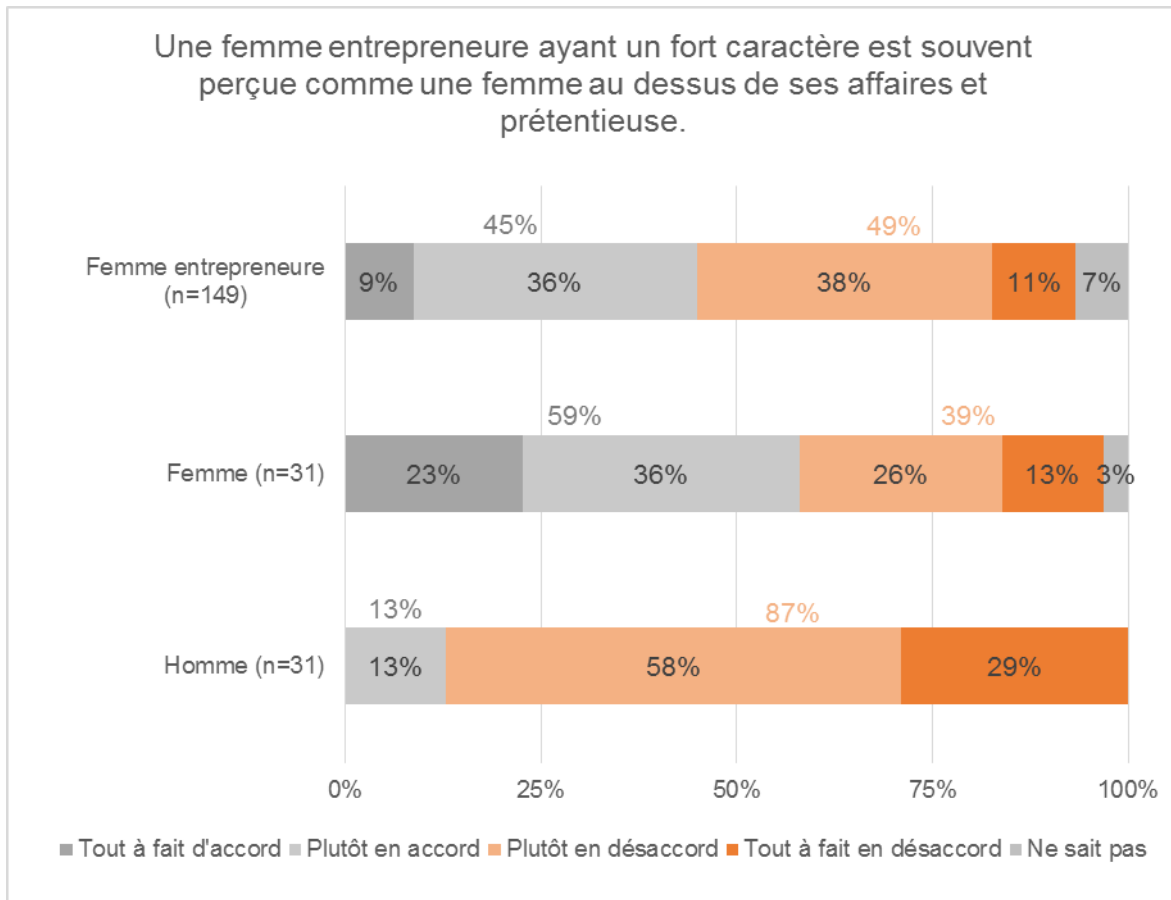
Pour ce qui est de la quatrième affirmation, 58% des hommes est en désaccord avec le fait que les femmes ont un salaire moins élevé que le leur, contre 39% des femmes entrepreneures.



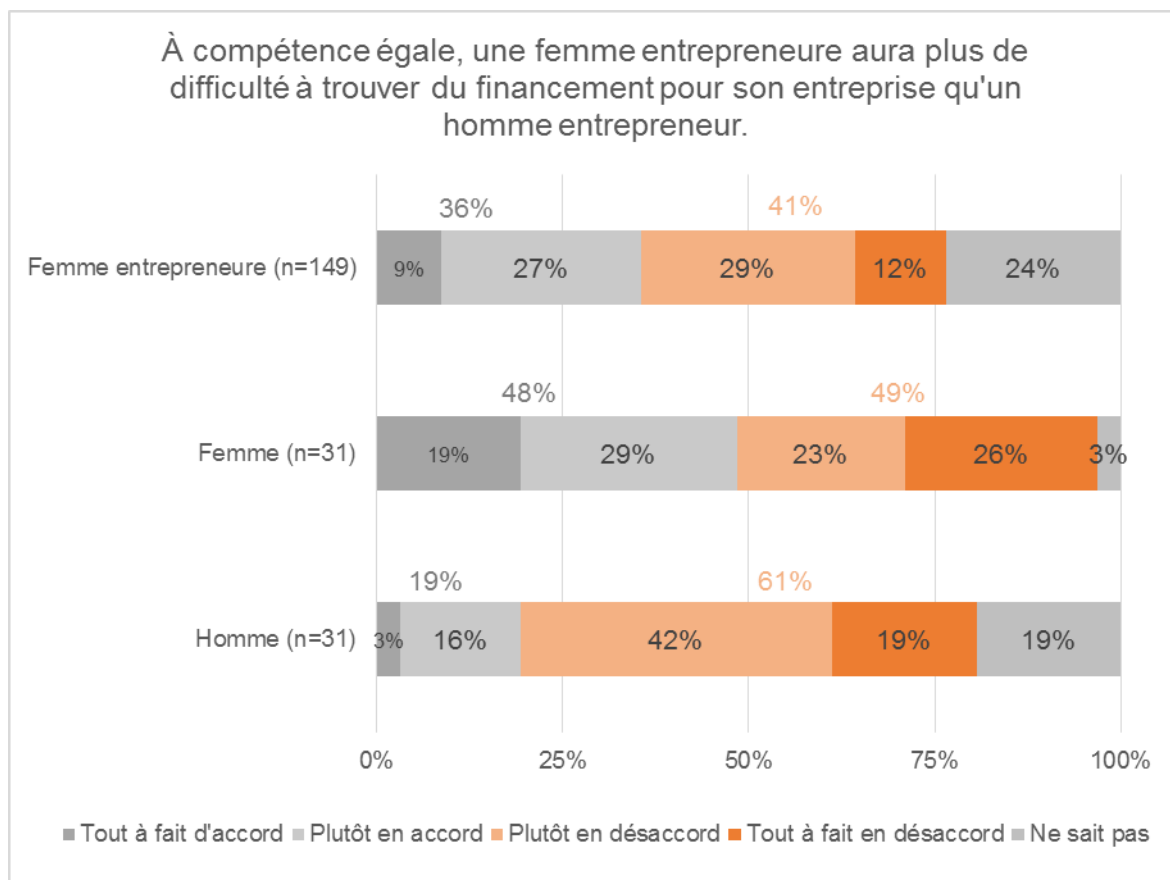
Les résultats de la cinquième affirmation montre une différence plus grande entre les femmes entrepreneures et celles qui sont non-entrepreneures. Ces dernières sont d'accord à 46%, tandis que les entrepreneures le sont à 74%.



Les hommes se sont prononcés fortement en désaccord avec la sixième affirmation, à 87% contre 49% pour les femmes entrepreneures et 39% pour les non-entrepreneures.



Finalement, les hommes sont encore une fois un peu plus en désaccord avec la septième et dernière affirmation, à 61% contre 41% pour les femmes entrepreneures.



4. Conclusion et recommandations

4.1 Conclusion

La Chambre de commerce et d'industrie MRC de Deux-Montagnes (CCI2M) est fière d'avoir pu inspirer et aider autant de femmes grâce au projet FièrE Entrepreneur.

Au départ, l'objectif était d'obtenir un minimum de 50 répondant(e)s au sondage en ligne. C'est finalement un total de 216 répondants, dont 154 femmes entrepreneures, 31 femmes non-entrepreneures et 31 hommes qui y ont répondu et qui nous ont permis de dresser un portrait fiable de l'entrepreneuriat au féminin dans notre région.

Grâce à la tenue de trois Dîners d'affaires, cadrant dans la série Inspiration, ce sont 143 femmes et hommes d'affaires qui ont eu la chance d'assister à une entrevue inspirante d'entrepreneures reconnues et de rencontrer les quatre Fières Ambassadrices du projet. C'est sans compter les 158 gens d'affaires qui étaient présents lors de la projection des quatre capsules vidéo présentant les différents profils des Fières Ambassadrices. L'objectif initial de regrouper 50 personnes a été surpassé encore une fois.

Le partenaire choisi pour la production et la diffusion des capsules vidéo, la Télévision des Basses-Laurentides, a permis au projet d'avoir une plus grande portée au niveau du web. Les capsules vidéo ont été vues 578 fois au total et elles ont été partagées à maintes reprises sur les réseaux sociaux.

Il ne faut pas oublier les 30 entrepreneures, membres de la CCI2M, qui ont pu profiter d'un total de 90 heures de formation ou de consultation gratuites, et ce, avec 10 consultantes de la région qui ont, de leur côté, démontré leur expertise et ont pu se développer à travers le projet. Enfin, le Colloque FièrE Entrepreneur a rassemblé pas moins de 75 entrepreneures de la région. À la suite de la compilation des résultats de sondage de satisfaction rempli sur place, 100 % des participantes se disaient satisfaites de l'événement. L'activité était suivie du Dîner de la Femme où les participantes ont eu l'occasion de réseauter avec plus de 140 femmes et hommes d'affaires de la région.

4.2 Recommandations

L'impact du projet a sans aucun doute dépassé nos attentes. Deux recommandations ressortent de ce projet :

- a) Mettre en place une campagne de sensibilisation de l'entrepreneuriat auprès des femmes pour souligner leur potentiel important pour la région. Le message principal serait le développement de leur confiance envers leurs capacités et de ne pas se laisser convaincre du contraire. De plus, cette campagne aiderait à faire tomber les mythes et les stéréotypes envers le métier d'entrepreneure.
- b) Effectuer des rencontres de co-développement professionnel, en petits groupes, avec chacune des quatre Fières Ambassadrices. Celles-ci ont acquis de l'expérience en termes de communication au fil du projet et seraient aptes à accompagner de nouvelles femmes dans leur démarche de démarrage ou de croissance d'entreprise. Elles pourraient être considérées comme des mentors et pourraient être jumelées à des femmes présentant le même profil qu'elles.

La CCI2M est d'avis que le projet FièrE Entrepreneur doit continuer d'exister et espère pouvoir trouver le moyen de concrétiser cette continuation.